

## CURSO: ADMINISTRAÇÃO

### EMENTAS:

<b>Disciplina:</b>	<b>MATEMÁTICA *</b>				
<b>Formação:</b>	Q	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Estudo da reta, Derivadas e Integrais.				
<b>Bibliografia:</b>	TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. São Paulo: Pioneira Thomson, 2001. WEBER, J. E. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Harbra, 2003.				

<b>Disciplina:</b>	<b>INTRODUÇÃO À ECONOMIA *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	O problema econômico e a atividade de produção. A organização econômica. Mecanismo de mercado. Estrutura de mercado.				
<b>Bibliografia:</b>	MOCHON, Francisco; TROSTER, Roberto L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 1999. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2000. VASCONCELOS, Marco A. S. de; OLIVEIRA, Roberto Guena de. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2000.				

<b>Disciplina:</b>	<b>CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	72h
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos. Métodos de registros. Operações com mercadorias. Demonstrações financeiras.				
<b>Bibliografia:</b>	IUDÍCIBUS & Equipe de Professores. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 1998. IUDÍCIBUS, Sérgio de & MARION, J. C. Manual de Contabilidade para não Contadores. São Paulo: Atlas, 1997. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica fácil. São Paulo : Saraiva, 1997.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PSICOLOGIA SOCIAL *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceituação da psicologia social. Estudo das diferentes abordagens teóricas da psicologia social. Comunicação, identidade e representação social.				
<b>Bibliografia:</b>	BERLO, David K. O processo de comunicação: introdução à teoria e a prática. São Paulo: Martins Fontes, 1997. FIORELLI, José O. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2002. LANE, Silvia. Psicologia social: o homem em movimento. São Paulo: Brasiliense, 1992. STREY, Marle. Psicologia contemporânea. Petrópolis: Vozes, 1998.				

<b>Disciplina:</b>	<b>METODOLOGIA CIENTÍFICA *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Objetivos do ensino da metodologia da pesquisa. Importância da ciência e do conhecimento científico. Função da pesquisa no ensino superior. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa de campo. Pesquisa experimental. Normas de apresentação de trabalhos científicos.				
<b>Bibliografia:</b>	SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Córtes, 2002. UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ. Normas técnicas: elaboração e apresentação de trabalho acadêmico-científico. Curitiba: UTP, 2006.				

<b>Disciplina:</b>	<b>INFORMÁTICA</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos de informática. Mostrar a evolução e aplicação dos computadores e sua arquitetura interna. Definir, classificar, descrever o funcionamento e exemplificar periféricos. Apresentação de conceitos importantes. Aulas práticas de sistema operacional, internet e editor de textos word e noções de banco de dados.				
<b>Bibliografia:</b>	CAPRON, H. L & JOHNSON, J. A. Introdução à informática. São Paulo: Pearson, 2004. LEITE, Jaci Corrêa. Gestão de TI. Rio de Janeiro: FGV, 2005. LEMONS, Ronaldo. Direito de TI. Rio de Janeiro: FGV, 2005. MICROSOFT. Manuais técnicos Microsoft Office. RAMALHO, José Antônio. Introdução à Informática..., São Paulo: Berkeley, 2000. VALLE, J. D. & ULBRICH, H. C. Universidade H4CK3R. São Paulo: Digerati, 2002.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	De organização a mercado empresa e organização. Primeiros conceitos e influências linha do tempo. Os pensadores e as escolas sociedades do conhecimento. Quebra de paradigmas. Das abordagens clássicas às contemporâneas. As funções da administração. Os níveis e as habilidades do administrador. Os pilares da vantagem competitiva. Conceituando sistemas. Organizando a empresa: objetivos, recursos e aplicações do modelo organizacional. Recursos básicos. Campos de aplicação e suas especialidades. Administração, arte e ética e responsabilidade empresarial/social. A gestão do conhecimento na sociedade da informação. Desenvolvimento sustentável.				
<b>Bibliografia:</b>	<p>CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>DRUCKER, Peter. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1996.</p> <p>MAXIMIZANO, Antonio C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>ROBBINS, Stephen P. Administração. São Paulo: Saraiva, 2000.</p> <p>SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.</p> <p>STONER, James A. F. &amp; FREEMAN, r. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR I **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	1º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Organograma e descrição da função dos principais sócios e executivos. Tipo e perfil dos sócios e executivos. Tempo e demora médio entre o pedido de vendas ao faturamento da venda. Considerações conclusivas.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fundamentos de administração</li> <li>-Psicologia social</li> <li>-Contabilidade introdutória.</li> </ul>				

<b>Disciplina:</b>	<b>FILOSOFIA</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Fundamentação das temáticas da filosofia com ênfase na importância para o curso de administração. O que é o conhecimento, a ciência, política, moral, lógica formal, informal e matemática? Qual a objetividade dos valores? Vislumbrando os novos cenários no campo empresarial, com uma visão das novas tendências filosóficas.				
<b>Bibliografia:</b>	CORDI, Cassiano, SANTOS, Antônio Raimundo dos et alii, Para Filosofar. São Paulo: Scipione, 2000. CHAUÍ, Marilena, Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 1999. CHAUÍ, Marilena. Valores no processo educativo. Porto Alegre: PUC, 1992. SOUZA, Sônia Maria. Um outro olhar. São Paulo: FTD, 1995.				

<b>Disciplina:</b>	<b>DIREITO EMPRESARIAL *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Ramos do direito. O poder judiciário e sua estrutura conforme a Constituição da República. Compreensão, interpretação e aplicação do direito empresarial. Análise da legislação, doutrina e jurisprudência no campo do direito empresarial. Classificação das sociedades comerciais. Sociedade do código civil. Sociedade limitada. Sociedade anônima. Grupos societários. Empresa pública. Sociedade de economia mista. Sociedade cooperativa.				
<b>Bibliografia:</b>	ALMEIDA, Amador P. de. Manual das sociedades comerciais. São Paulo: Saraiva, 2003. CARVALHO DE MENDONÇA, José Xavier. Tratado de direito comercial brasileiro. Rio de Janeiro: Bookseller, 2001. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2004. COMPARATO, Fábio Konder. Novos ensaios e pareceres de direito empresarial. Rio de Janeiro: Forense, 2005. DORIA, Dílson. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2002. FERREIRA, Waldemar. Tratado de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2003. VALDERDE, Trajano de M. Sociedades por ações. Rio de Janeiro: Forense, 2004				

<b>Disciplina:</b>	<b>ECONOMIA BRASILEIRA *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36 h
<b>Ementa:</b>	Importância da disciplina para os alunos do curso de administração. Política fiscal. Inflação e estabilização econômica. Planos econômicos da nova república. Desemprego. Produto interno bruto. Indicadores sócio-econômicos.				
<b>Bibliografia:</b>	BAER, Werner. A economia brasileira. São Paulo: Nobel, 2002. BRITO, Paulo. Economia brasileira. Planos econômicos e políticas econômicas básicas. São Paulo: Atlas, 2004. PEREIRA, José Matias. Economia brasileira. São Paulo: Atlas, 2003. REGO, José Márcio & MARQUES, Rosa Maria. Economia brasileira. São Paulo: Saraiva, 2003.				

<b>Disciplina:</b>	<b>ESTATÍSTICA</b>				
<b>Formação:</b>	Q	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	Conceitos e definição. O método estatístico. População e amostra. Amostragem, pesquisa, representação tabular. Representação gráfica. Organização de dados. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Curva normal, amostragem aplicada. Regressão e correlação.				
<b>Bibliografia:</b>	KAZMIER, L. J. <i>Estatística aplicada à Economia e Administração</i> . São Paulo: Makron Books, 1992. OLIVEIRA, Francisco. E. M. de estatística e probabilidade. São Paulo: Atlas, 1995. TRIOLA, M. F. <i>Introdução à estatística</i> . Rio de Janeiro, LTC, 1999.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL *</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos de Psicologia Organizacional. Clima e cultura organizacional. Relações interpessoais. Liderança. Saúde mental no trabalho.				
<b>Bibliografia:</b>	BOWDITCH, J. L & BUENO, A. F. <i>Elementos de comportamento organizacional</i> . São Paulo: Pioneira, 1992. FIORELLI, José O. <i>Psicologia para administradores – integrando teoria e prática</i> . São Paulo: Atlas, 2002.				

<b>Disciplina:</b>	<b>EXPRESSÃO ORAL E ESCRITA *</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Comunicação, cultura e linguagem. Língua falada e escrita. Funções da linguagem. Níveis de fala. Produção e interpretação de textos. Estrutura de um texto. Coesão, textualidade e coerência textual. Revisão gramatical. Fundamentos de oratória e realização de palestras.				
<b>Bibliografia:</b>	BALDISERRA, Rudimar. <i>Comunicação organizacional: o treinamento de RH como rito de passagem</i> . São Leopoldo: Unisinos, 2000. GOLD, Miriam. <i>Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização</i> . São Paulo: Pearson, 2002. GOLEMAN, Daniel. <i>Trabalhando com a inteligência emocional</i> . Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1998.				

<b>Disciplina:</b>	<b>TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Burocracia, Teoria Estruturalista, Behaviorismo, Desenvolvimento Organizacional, Teoria de Sistemas e Teoria da Contingência, A Qualidade e a excelência Organizacional, Os Projetos e Processos Organizacionais. Abordar Temas próximos que caracterizam e explicam essas teorias: Motivação, Liderança, Comunicação, Centralização e Descentralização, Departamentalização, Organização Formal e Informal, Administração por Objetivos, Processo administrativo, Cultura Organizacional, Mudança Organizacional, Ambiente Externo das Organizações, Tomada de Decisões. Focar as novas abordagens e tendências da administração como: Administração Participativa, Terceirização e Parceria, Reengenharia, o impacto da evolução tecnológica na administração das empresas, o impacto da Globalização e Aprendizado Organizacional.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000.  MAXIMIZANO, Antonio C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2000.  ROBBINS, Stephen P. Administração. São Paulo: Saraiva, 2000.  SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.  STONER, James A. F. &amp; FREEMAN, r. Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>SOCIOLOGIA *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Contexto histórico do aparecimento da Sociologia. Conceitos sociológicos fundamentais;  A Sociologia e sua aplicação ao estudo das organizações;  A estruturação da sociedade industrial capitalista e seus efeitos sociais;  A nova organização produtiva e as novas relações de trabalho na sociedade pós-industrial;  Sociologia Contemporânea.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>BOUDÓN, Raymond, BOURRICAUD, François. <i>Dicionário crítico de Sociologia</i>. São Paulo, Ática, 1993.  BRIDGES, William. <i>Um mundo sem empregos</i>. São Paulo, Makron Books, 1996.  CARMO, Paulo Sérgio do. <i>O trabalho na economia global</i>. São Paulo, Moderna, 1998.  CASTRO, Ana M. e DIAS, Edmundo F. <i>Introdução ao</i> COSTA, Cristina. <i>Sociologia: introdução à ciência da sociedade</i>. 2ª ed., São Paulo, Moderna, 1997.  COGGIOLA, Osvaldo. <i>Novas tecnologias: crítica da atual reestruturação produtiva</i>. São Paulo, Xamã, 1996.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR II **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	2º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Tipo e modelo de administração praticada na empresa. Nível e qualificação dos principais colaboradores da empresa. Aspectos jurídicos da empresa. Visão crítica sobre o tipo/modelo de administração que é praticada na empresa e o desejável. Visão crítica sobre o nível e qualificação dos principais colaboradores da empresa e o desejável. Visão crítica sobre aspectos jurídicos da empresa e suas limitações e/ou alcance.</p> <p>Considerações conclusivas.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Teorias da administração</li> <li>-Psicologia organizacional</li> <li>-Direito empresarial.</li> </ul>				

<b>Disciplina:</b>	<b>DIREITO SOCIAL E DO TRABALHO *</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Histórico e conceito do Direito do Trabalho; Denominação e objetivos; - Fontes. Noção de Lei – Jurisprudência – Doutrina – Enunciados – Princípios do Direito do Trabalho; - Contrato individual de trabalho – Relação de Emprego – Empresa no Direito do Trabalho e na Lei Brasileira; - Jornada de trabalho e períodos de intervalo – DSR e férias; - Cessação do contrato de trabalho – conseqüências e indenizações; - Estabilidade provisória ; - Medicina e segurança do trabalho; - Direito coletivo do Trabalho – Sindicato – Convenções e acordos; - Comissão de Conciliação;- Convenções da OIT;- O processo na Justiça do Trabalho – Direito de Greve – Legislação Previdenciária- A Seguridade a partir da CF de 88.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>CARRION, Valentim. CLT, 2005.  MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. São Paulo:Malheiros Editores, 2005.  NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva, 1998.  RUSSOMANO, Mozart Victor. Curso de direito do trabalho. Curitiba: Juruá, 2006.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>ANÁLISE DE DADOS ESTATÍSTICOS</b>				
<b>Formação:</b>	Q	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Conceitos fundamentais da estatística sobre coleta, organização e transformação de dados, tabulação, análise descritiva de dados através de resumos numéricos e gráficos.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>AZEVEDO, A.G. &amp; CAMPOS, P. H. Estatística básica. Rio de Janeiro: Itc, 1985.  LARSON, Ron &amp; FARBER, Betsy. Estatística aplicada. São Paulo: Prentice Hall, 2007.  OLIVEIRA, Francisco. E. M. de estatística e probabilidade. São Paulo: Atlas, 1995.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL *</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Ambiente organizacional. Origens do desenvolvimento organizacional. Cultura organizacional. Liderança e poder. Motivação e teorias da Administração. A transformação do trabalho. Modelo de desenvolvimento organizacional.				
<b>Bibliografia:</b>	STEPHEN P. ROBBINS. <i>Comportamento organizacional</i> . São Paulo: Prentice Hall, 2002. FLEURY, M. T. & FISCHER, R. M. (coord) <i>Cultura e Poder nas Organizações</i> . São Paulo: Atlas, 1996				

<b>Disciplina:</b>	<b>MATEMÁTICA FINANCEIRA *</b>				
<b>Formação:</b>	Q	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	72h
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos de matemática financeira. Utilização de calculadora financeira HP-12C. Juros simples. Descontos simples. Taxas nominais e proporcionais. Juros compostos. Descontos compostos. Equivalência de taxas. Taxas reais. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização. Operações com carência. Equivalência de capitais. Método de análise de investimentos.				
<b>Bibliografia:</b>	ASSAF Neto, A. <i>Matemática Financeira e suas aplicações</i> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. CASTANHEIRA, Nelson P. & SERENATO, Vergínia S. <i>Matemática financeira e análise financeira</i> . Curitiba: Juruá, 2005. CASTELO BRANCO, A. C. <i>Matemática financeira aplicada</i> . São Paulo: Pioneira Thonson, 2002. FARO, C. <i>Princípios e aplicações de cálculo financeiro</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2002. PUCCINI, A. L. <i>Matemática Financeira Objetiva e Aplicada</i> – 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2000.				

<b>Disciplina:</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	Motivação, criatividade e perfil empreendedor. O plano de negócios. Planejamento e gestão. Tópicos especiais.				
<b>Bibliografia:</b>	BERNARDI, Luiz Antonio. <i>Manual de empreendedorismo e gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2003. DRUCKER, Peter F. <i>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios</i> . São Paulo: Pioneira, 2000. DOLABELA, Fernando. <i>O Segredo de Luisa</i> . São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36
<b>Ementa:</b>	A empresa como um sistema, Introdução aos sistemas de informação. Tecnologia da Informação. Informação Empresarial. Sistemas de Informação Convencional. Estratégias empresariais e sistemas de informação.				
<b>Bibliografia:</b>	REZENDE, Denis A. & ABREU, Aline F. de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos Sistemas de Informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. BIO. Sérgio R. Sistema de in <b>Formação</b> : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1985.				

<b>Disciplina:</b>	<b>COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	A comunicação nas organizações: interna e externa, horizontal, vertical e endomarketing. Os meios de comunicação. Habilidades da inteligência emocional no trabalho. Sinergia, liderança, empatia. Comunicação escrita: redação empresarial, documentos comerciais, documentos oficiais. As inteligências múltiplas no ambiente corporativo. Resumos e resenhas (livros e periódicos). Retórica: técnicas de oratória e realização de palestras.				
<b>Bibliografia:</b>	BALDISERRA, Rudimar. Comunicação organizacional: o treinamento de RH como rito de passagem. São Leopoldo: Unisinos, 2000. GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. São Paulo: Pearson, 2002. GOLEMAN, Daniel. Trabalhando com a inteligência emocional. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1998.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR III **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:  A empresa. Como iniciou o negócio. 10 principais controles utilizados pela administração. Filosofia da empresa em termos de comportamento e [ética exigida por parte de todos os colaboradores. Visão crítica sobre a forma com que foi iniciado o negócio e o desejável. Visão crítica sobre os 10 principais controles utilizados pela administração e finalidade de cada um. Visão crítica sobre a filosofia da empresa em termos de comportamento e ética exigida por parte de todos os colaboradores da empresa. Considerações conclusivas.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de SIG -Empreendedorismo -Comportamento Organizacional.				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Introdução à Administração de RH; O posicionamento da Estrutura de Administração de RH; Regionalidade da empresa e sua cultura. Explicitar as funções do profissional de Recursos Humanos . Abordar as características desejáveis do profissional de Recursos Humanos. Sub-sistemas de Recursos Humanos.				
<b>Bibliografia:</b>	CHIAVENATTO, Idalberto. Recursos Humanos. Atlas. Ed. Compacta, São Paulo, 1992. CHIAVENATTO, Idalberto Como transformar RH (de um centro de Custo em um centro de Lucro). São Paulo: Makron Books, 1996.				

<b>Disciplina:</b>	<b>SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS *</b>				
<b>Formação:</b>	B	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Sistemas de informação empresariais dinâmicos. Tecnologias aplicadas aos sistemas de informação. Metodologias de desenvolvimento e de implantação de sistemas de informação. Integração, Qualidade e divulgação da informação.				
<b>Bibliografia:</b>	REZENDE, Denis A. & ABREU, Aline F. de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos Sistemas de Informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. BIO. Sérgio R. Sistema de in <b>Formação</b> : um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1985.				

<b>Disciplina:</b>	<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS *</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	A empresa enquanto ambiente ético. Problemas éticos mais comuns nas empresas. Como, onde e porque surgem os conflitos no trabalho. Ações, iniciativas, hábitos, gestos e expressões corporais para melhorar o relacionamento interpessoal no trabalho. A importância do aciocínio na tomada de decisões éticas. Instrumentos clássicos de avaliação ética: ética de finalidade, de princípios e de consequência. O capitalismo social. Responsabilidade social de empresas e organizações. Ética como fator de lucro e bons negócios. Etapas da evolução moral de uma empresa. Empresas com princípios éticos. O processo de implantação da ética empresarial. Indicadores de Responsabilidade Social. A sociedade civil e as organizações não governamentais.				
<b>Bibliografia:</b>	MOREIRA, Joaquim. A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1999. VASQUEZ, Adolfo Sanchez. Ética. 15. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos de marketing. Segmentação de mercado e posicionamento. Mix de marketing: produtos e serviços, estratégias de preço, canais de distribuição e composto promocional.				
<b>Bibliografia:</b>	COBRA, Marcos. Marketing básico. São Paulo: Atlas, 1986. KOTLER, P. Administração de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, P. Marketing para o século XXI. São Paulo: Editora Futura, 1999.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS &amp; MÉTODOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Organização, Sistemas & Métodos: conceitos, sistemas administrativos, estruturas organizacionais.				
<b>Bibliografia:</b>	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem Gerencial. São Paulo: Atlas, 1997.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GERÊNCIA ADMINISTRATIVA</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Modernidade administrativa (gestão e negócios). O mundo dos executivos. Empresas da nova economia. Informações digitais. A importância da integração das áreas da empresa. Excelência empresarial.				
<b>Bibliografia:</b>	DRUCKER, Peter F. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1996. PORTER, Michel E. Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias. Rio de Janeiro: Campos, 19876. MINTZBERG G. Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995. MAXIMIANO, Antonio. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2000.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Planejar, organizar, comandar e controlar a consolidação e o funcionamento de empreendimentos de desenvolvimento sustentável;</p> <p>Identificar e discriminar problemas, mediante a utilização de princípios estruturados para a investigação científica, apresentando soluções e estratégias ambientais, para as</p> <p>organizações conforme o setor a que pertençam; Analisar projetos e dados relativos ao gerenciamento ambiental, possibilitando o retroalimentação aos diferentes processos empresariais, possibilitando conceber projetos de desenvolvimento auto sustentável.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>DE ANDRADE, RUI OTÁVIO BERNARDES; TACHIZAWA, TAKESKY; DE CARVALHO, ANA BARREIROS. Gestão Ambiental – Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável – 2º Ed. Makron, São Paulo, 2002.  DONNAIRE, D. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1995.  KINLAW, D. C. Empresa Competitiva e Ecologia. São Paulo: Makron Books, 1998.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	4º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Histórico da Administração de Materiais; Dimensionamento e Controle de Estoques; Armazenamento de Materiais; Movimentação de Materiais</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>AMMER, Dean's. Administração de materiais. Rio de Janeiro: LTC, 1995.  DIAS. Marcos Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1993.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR IV **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	3º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> sobre Desenvolvimento e Formação Empreendedora I analisando:</p> <p>Elaborar diagnóstico detectando os pontos fortes e fracos da iniciativa empreendedora. Propor medidas corretivas para corrigir os pontos detectados. Aspectos conclusivos da equipe sobre os resultados a obter.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Administração de Recursos Humanos</li> <li>-Gestão Ambiental</li> <li>-Fundamentos de Marketing</li> <li>-Fundamentos de OS&amp;M</li> <li>-Responsabilidade Social das Empresas</li> <li>-Gerência Administrativa.</li> </ul>				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Análise das Demonstrações Financeiras, Fatores que afetam a Capacidade de Pagamento das Empresas: Administração de Estoques; Administração de Duplicatas a Receber; Prazo Médio de Pagamento dos Fornecedores; Administração do Capital de Giro: Estratégias p/reduzir o Ciclo Operacional e o Ciclo Financeiro; Desembolsos Operacionais; Fluxo de Caixa; Caixa Operacional; Giro de Caixa. Ponto de Equilíbrio: Contábil, Econômico e Financeiro.				
<b>Bibliografia:</b>	BRAGA, Roberto, Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1995. GROPPELLI, A.A..Administração Financeira / por A.A.Groppelli e Ehsan Nikbakht; tradução de Célio Knipel Moreira. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2002.				

<b>Disciplina:</b>	<b>SUPERVISÃO DE ESTÁGIO I</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Levantamento de dados da empresa e análise.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 5º semestres.				

<b>Disciplina:</b>	<b>JOGOS DE EMPRESA I</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Tomada de decisão envolvendo estratégias de abertura de uma empresa, localização, recursos humanos, vendas, estoques e arranjo físico.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de OS&M -Gerência Administrativa -Fundamentos de Recursos Materiais e Patrimoniais -Administração de Recursos Humanos -Fundamentos de Marketing				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Almoxarifados – estrutura e funcionamento. Administração de Compras. Distribuição e Transporte. Manutenção Industrial.				
<b>Bibliografia:</b>	AMMER, Dean's. Administração de materiais. Rio de Janeiro: LTC, 1995. DIAS. Marcos Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1993.				

<b>Disciplina:</b>	<b>MARKETING INDUSTRIAL, VAREJO E SERVIÇOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	B2B, B2C, B2G, B2E, C2C. Mercado organizacional e características. Compra organizacional. Escolhendo um destino para o futuro da loja. Mapeando a loja e sua região. A viagem do lojista criativo começou pelas compras. A evolução do ambiente de serviços. Compreendendo os processos de serviços. Criando valor por meio dos serviços. O serviço do ponto de vista do cliente. Mix organizacional. Estratégias competitivas.				
<b>Bibliografia:</b>	CAETANO, A. F. et al. Marketing operacional. São Paulo: DVS, 2004. LOVELOCK, Christopher & WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001. HUTT, M. D. & SPEH, T. W. B2B: gestão de marketing em mercados industriais competitivos. Porto Alegre: Bookman, 2001. SIQUEIRA, A. C. B. Marketing empresarial, industrial e serviços. São Paulo: Saraiva, 2005. ZOGBI & PREDEBON. Inovação no varejo: o que faz o lojista criativo. São Paulo: Atlas, 2005.				

<b>Disciplina:</b>	<b>ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS &amp; MÉTODOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Métodos 5 S, gráficos de organização, arranjo físico layout, formulários, manuais.				
<b>Bibliografia:</b>	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, Organização e Métodos: uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 1997.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	A nova economia: globalização, mudanças tecnológicas, as três ondas de Toffler, diversidade cultural. O que é um gerente? Habilidades e competências gerenciais. Planejamento, captação, integração, treinamento e desenvolvimento de pessoas nas organizações. Política de manutenção de pessoas. Gestão por competências. Gestão do conhecimento. Clientes, concorrentes, fornecedores, governo, mídia, interesses especiais. Criando e implementando estratégias. Estrutura organizacional: o dilema entre eficiência e flexibilidade. Como é o processo de administração de recursos humanos e o ambiente legal: que leis e regulamentações determinam a prática dos recursos humanos. Administrando a mudança: revisitando o inconstante mundo do trabalho.				
<b>Bibliografia:</b>	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2003. LACOMBE, Francisco. Recursos humanos. São Paulo: Saraiva, 2004. MONTANA, Patrick e Charnove, Bruce. Introdução a administração. São Paulo: Atlas, 2000. ROBINS, p. Stephen. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. SILVA, Reinaldo. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, 2001.				

<b>Disciplina:</b>	<b>MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO</b>				
<b>Formação:</b>	Q	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Pesquisa científica. Trabalhos científicos. Métodos e técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa. Aplicação da pesquisa e normas técnicas.				
<b>Bibliografia:</b>	COOPER, D. R. & SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2003. MARCONI, Marina de A. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2003. SEVERINO, Antonio J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: CórteX, 2002. VERGARA, s. c. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR V **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	5º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Estudo de Casos <i>in-loco</i> sobre Desenvolvimento e Formação Empreendedora I analisando:  Planejar ações e implementar as medidas corretivas. Acompanhar os resultados obtidos e/ou a obter. Aspectos conclusivos da equipe sobre os resultados obtidos/a obter.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Administração Financeira -Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais -Marketing Industrial, Varejo e Serviços -OS&M -Gestão de Pessoas.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	6º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceitos, objetivos, funções e estratégias da Administração da Produção e operações. Evolução dos sistemas de produção e operações O sistema de produção e operações Funções básicas de um sistema de produção e operações Estratégias e tomada de decisão em APO Estratégias para mix de produtos e serviços Estratégias de tecnologia				
<b>Bibliografia:</b>	MARTINS, Petrônio G e LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção – Editora Saraiva – São Paulo - 1998.  SLACK, Nigel , CHAMBERS, Stuart e HARLAND Critistine et AL, Administração da Produção - Editora Atlas - São Paulo - 1997.  SHINGO, Shingeo. O Sistema Toyota de Produção. Editora Bookman – Porto Alegre, 1996.				

<b>Disciplina:</b>	<b>SUPERVISÃO DE ESTÁGIO II</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	6°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Proposição de medidas corretivas e aspectos conclusivos.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas do 1° ao 6° semestres.				

<b>Disciplina:</b>	<b>JOGOS DE EMPRESA II</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	6°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas: administrativa, operacional, financeira, mercadológica, recursos humanos, administração de materiais em empresas de pequeno porte com a comercialização de até duas linhas de produtos.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Administração Financeira -OS&M -Gestão de Pessoas -Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais -Administração de Recursos Humanos -Marketing Industrial, Varejo e Serviços				

<b>Disciplina:</b>	<b>ANÁLISE E GESTÃO DE CRÉDITO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	6°	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	Introdução e conceitos de crédito. Análise e decisão de crédito. Monitoramento.				
<b>Bibliografia:</b>	ALEXANDRE NETO, A. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2003. BERNI, M. T. Operação e concessão de crédito: os parâmetros para a decisão de crédito. São Paulo: Atlas, 1999. GITMAN, L. J. & MADURA, J. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003. SCHRICHEL, W. K. Análise de crédito: concessão e gerência de empréstimo. São Paulo: Atlas, 2000. TSURU, Sérgio K. & CENTA, Sérgio A. Crédito no varejo: para pessoas físicas e jurídicas. Curitiba: IBPEX, 2007.				

<b>Disciplina:</b>	<b>LEGISLAÇÃO FISCAL *</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	6º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Noções de Direito Financeiro – Competência Legislativa – Princípios e Leis Orçamentárias – Controle Interno e Externo e Fiscalização Financeira – Receita e Orçamento – Noções de Direito Tributário – Definição de Tributo – Quadro de Tributos e Quadro de Impostos – Competência e Capacidade Tributária – Limitação ao Poder de Tributar – Legislação Tributária – Interpretação, Vigência e aplicabilidade da Lei – Obrigação Tributária – Fato Gerador – Infrações Tributárias/ Administrativas – Crédito Tributário e sua exclusão – Processos Administrativos e Judiciais – Impostos e sua Classificação – Crimes contra a ordem tributária – Planejamento tributário.				
<b>Bibliografia:</b>	MACHADO, HUGO DE BRITO – Curso de Direito Tributário – Malheiros BRASIL, Código Tributário Nacional - Saraiva BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo, Ed. Juruá, 2001.				

<b>Disciplina:</b>	<b>NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>				
<b>Formação:</b>	p	<b>Série/Período:</b>	6º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Introdução. As negociações internacionais. Os seis princípios básicos da negociação. Os estilos de negociadores, metas e expectativas. Padrões e normas dominantes.				
<b>Bibliografia:</b>	BARRAL, Welber. O Brasil e a OMC. Curitiba: Juruá, 2002. BARRAL, Welber (org). O Brasil e o protecionismo. São Paulo: Aduaneiras, 2002. GARCEZ, José M. R. Contratos internacionais comerciais. São Paulo: Saraiva, 1994. SANTOS, Ricardo S. S. Mercosul e arbitragem internacional comercial. Belo Horizonte: Del Rey, 1998.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GESTÃO DA QUALIDADE</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	6º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceitos e objetivos da qualidade e da produtividade; Histórico e evolução; Os notáveis da qualidade; Os custos da Qualidade; Principais modelos para a qualidade.				
<b>Bibliografia:</b>	Falconi, Vicente Campos. TQC: Controle da Qualidade Total ( no estilo japonês ). FCO: Belo Horizonte, 1992.				

<b>Disciplina:</b>	<b>FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	6°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Evolução histórica da logística. O conceito de logística. Os subsistemas logísticos. Atividades Logísticas: primárias e secundárias. Nível de Serviço Logístico. Seletividade de clientes. A administração da cadeia de suprimentos – SCM.				
<b>Bibliografia:</b>	BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR VI **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	6°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando: A empresa. Principais atividades desenvolvidas pelo RH da empresa. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de política de crédito e como funciona. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de gestão da qualidade e como funciona. Visão crítica para melhorar o RH da empresa. Visão crítica para melhorar a política de crédito da empresa. Visão crítica para melhorar a gestão da qualidade da empresa. Visão crítica para melhorar a logística da empresa. Considerações conclusivas.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Fundamentos de APO -Análise e gestão de crédito -Negócios internacionais -Gestão da qualidade -Fundamentos da logística.				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	7°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Planejamento de operações. Estudo do arranjo físico. Balanceamento de linhas de produção e estudo dos gargalos. Estratégias de capacidade. Estratégias de qualidade. Modelos de produção - JIC, JIT e OPT .				
<b>Bibliografia:</b>	MARTINS, Petrônio G e LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção – Editora Saraiva – São Paulo - 1998. SLACK, Nigel , CHAMBERS, Stuart e HARLAND Cristine et al, Administração da Produção - Editora Atlas - São Paulo - 1997. SHINGO, Shingeo. O Sistema Toyota de Produção. Editora Bookman				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE ORÇAMENTOS E CUSTOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	7º	<b>Carga Horária:</b>	72h
<b>Ementa:</b>	<p>Conceitos e Etapas. Vantagens e Limitações. Princípios Fundamentais. Plano Estratégico. Plano Anual de Lucros. Métodos de Estimativa da Demanda. Programação de Produção e Políticas de Estoque. Orçamento de Custo de Produção. Orçamento de Compras. Orçamento de Mão de Obra. Orçamento de Investimentos. Orçamento dos Custos Indiretos de Fabricação. Orçamento das Despesas Comerciais e Administrativas. Orçamento de Caixa. Projeções nas Demonstrações de Resultados. Projeção do Balanço Patrimonial.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>SOBANSKI, Jaert J. Prática de Orçamento Empresarial: um exercício programado. São Paulo: Atlaas, 1994. WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4. edição, São Paulo: Atlas, 1996</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>JOGOS DE EMPRESA III</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	7º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas: administrativa, operacional, financeira, mercadológica, recursos humanos, administração de materiais em empresas de pequeno porte com a comercialização de até três linhas de produtos para duas filiais.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas do 1º ao 7º períodos.				

<b>Disciplina:</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	7º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Caracterização do Ambiente Empresarial. Estabelecimento das Diretrizes Organizacionais. Análise de pontos fortes e fracos e oportunidades e ameaças.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>CERTO, S. C. PETER, J. P. Administração Estratégica-Planejamento e Implantação da Estratégia. Mackron Books, S. Paulo, 1993. COLLINS, J. LAZIER, W. Feitas para Vencer. Ediouro, Rio de Janeiro, 1996. KAPLAN, R. NORTON, D. Balanced Scorecard – A Estratégia em Ação. Ed. Campos, Rio de Janeiro, 1997 MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. Ed. Atlas, São Paulo, 1996. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Ed. Campus, Rio de Janeiro, 1997.</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	7°	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	A operacionalização do sistema logístico. O processamento de pedidos. A atividade de Armazenagem. O manuseio e o acondicionamento de produtos. O controle de estoques. O sistema de transporte.				
<b>Bibliografia:</b>	BOWERSOX, Donald J. & CLOSS, David J. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.				

<b>Disciplina:</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I (TCC I)**</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	7°	<b>Carga Horária:</b>	72h
<b>Ementa:</b>	Conforme regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso.				
<b>Bibliografia:</b>	CLEMENTE, Ademir. Organizador. Projetos Empresariais e Públicos. Atlas: Curitiba, 1998 CONTADOR, Cláudio Roberto. Projetos Sociais. Atlas: R. de Janeiro, 1997 HIRSCHFELD, Henrique. Viabilidade Técnico-Econômica de Empreendimentos. Atlas: São Paulo 1993 HOLANDA, Nilson. Elaboração e Avaliação de Projetos . APEC: Rio de Janeiro, 1985				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR VII **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	7°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando: A empresa. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em termos de logística. Principais atividades desenvolvidas pela empresa em área considerada de produção ou negócios. Fatores considerados pontos fortes e fracos e oportunidades e ameaças a empresa. Principais atividades desenvolvidas em termos de custos e orçamentos. Visão crítica para melhorar as atividades de logística da empresa. Visão crítica para melhorar a área considerada de produção ou negócios da empresa. Visão crítica para melhorar/otimizar os custos e orçamentos da empresa. Considerações conclusivas.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas de: -Administração de APO -Administração de custos e orçamentos -Planejamento estratégico -Logística e cadeia de suprimentos.				

<b>Disciplina:</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Uso de técnicas e modelos relacionados ao diagnóstico, formulação, seleção, implementação e controle de Estratégias em organizações.				
<b>Bibliografia:</b>	CERTO, S. C. PETER, J. P. Administração Estratégica-Planejamento e Implantação da Estratégia. Mackron Books, S. Paulo, 1993. COLLINS, J. LAZIER, W. Feitas para Vencer. Ediouro, Rio de Janeiro, 1996. KAPLAN, R. NORTON, D. Balanced Scorecard – A Estratégia em Ação. Ed. Campos, Rio de Janeiro, 1997 MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. Ed. Atlas, São Paulo, 1996. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Ed. Campus, Rio de Janeiro, 1997				

<b>Disciplina:</b>	<b>MERCADO DE CAPITAIS</b>				
<b>Formação:</b>	C	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Sistema Financeiro Nacional; Funcionamento do Mercado Financeiro; Títulos Negociados no Mercado Financeiro; Mercado à Vista; Análise de Investimentos; Mercado a Termo; Mercado de Opções, Mercado de Derivativos; Sistema Financeiro Internacional.				

<b>Disciplina:</b>	<b>JOGOS DE EMPRESA IV</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Tomada de decisão envolvendo estratégias funcionais nas áreas de: licitação, operacional, financeira e recursos humanos em uma empresa de serviços.				
<b>Bibliografia:</b>	Referências relacionadas nas disciplinas do 1° ao 8° períodos.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GERÊNCIA FINANCEIRA</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	54h
<b>Ementa:</b>	Risco e retorno. Rentabilidade e custo de capital. Análise qualitativa e Quantitativa do risco. Efeitos da liquidez. Avaliação de ativos. Custo de capital. Fluxo de caixa em projetos. Decisão de investimento. Análise econômica e financeira de empresa. Estrutura de capital: alavancagem, financiamento de empresas, construir valor para a empresa ( <i>valuation</i> ).				
<b>Bibliografia:</b>	ASSAF NETO, Alexandre & MARTINS, Eliseu. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1995. BRIGHAM, Eugene F. & GAPENSKI, Louis C. & EHRHARDT, Michael C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001. FREZATTI, Fábio. Gestão de fluxo de caixa diário: como dispor de um instrumento fundamental para o gerenciamento do negócio. São Paulo: Atlas, 1997. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Harbra, 1999. HOJI, Masakazu. Administração financeira: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 1999. ROSS, Stephen A. et al. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 1995.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GERÊNCIA DE PRODUÇÃO</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Conceito, objetivo e funções da administração da produção. Localização de empresas. Arranjo físico. Organização do trabalho. Controle estatístico do processo (CEP). Programação, planejamento e controle da produção. Técnicas de programação PERT, COM, GANTT. JIC, KIT e OPT. Manutenção industrial.				
<b>Bibliografia:</b>	MARTINS, Petrônio. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 1998. SLACK, Nigel & CHAMBERS, Stuart & HARLAND, Cristine. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997. SHINGO, Shingeo. O sistema Toyota de produção. Porto Alegre: Bookman, 1996. RITZMAN, Larry. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson, 2004. TUBINO, Dalvio F. A produtividade no chão de fábrica. Porto Alegre: Bookman, 1999.				

<b>Disciplina:</b>	<b>GERÊNCIA DE VENDAS</b>				
<b>Formação:</b>	P	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	Aspectos fundamentais da administração de vendas. Planejamento e previsões em vendas. Recrutando e selecionando a força de vendas. Treinando, provendo liderança e motivando a força de vendas. Organizando a força de vendas. Remunerando e avaliando a força de vendas.				
<b>Bibliografia:</b>	<p>COBRA, Marcos. Administração de marketing. Ed. Atlas : São Paulo. 1998</p> <p>CHURCHILL, Gilbert A e PETER J. Paul. Marketing: Criando valor par os clientes. Ed. Saraiva. São Paulo. 2000.</p> <p>GOBE, Antonio Carlos et al. Administração de vendas. São Paulo: Saraiva, 2001.</p> <p>KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. Ed. Atlas : São Paulo. 1998.</p> <p>KOTLER, Philip. E ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Ed. Prentice-Hall: Rio de janeiro. 1998</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II (TCC II)**</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	8°	<b>Carga Horária:</b>	72h
<b>Ementa:</b>	Conforme regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso.				
<b>Bibliografia:</b>	<p>CLEMENTE, Ademir. Organizador. Projetos Empresariais e Públicos. Atlas: Curitiba, 1998</p> <p>CONTADOR, Cláudio Roberto. Projetos Sociais. Atlas: R. de Janeiro, 1997</p> <p>HIRSCHFELD, Henrique. Viabilidade Técnico-Econômica de Empreendimentos. Atlas: São Paulo 1993</p> <p>HOLANDA, Nilson. Elaboração e Avaliação de Projetos . APEC: Rio de Janeiro, 1985</p> <p>TAGLIACARNE, Guglielmo. Pesquisa de Mercado: técnica e prática. Atlas: São Paulo, 1978</p> <p>WOILER, Samsão &amp; MATHIAS, Washington Franco. Projetos: Planejamento, Elaboração e Análise. Atlas: São Paulo, 1985</p>				

<b>Disciplina:</b>	<b>PROJETO INTERDISCIPLINAR VIII **</b>				
<b>Formação:</b>	T	<b>Série/Período:</b>	8º	<b>Carga Horária:</b>	36h
<b>Ementa:</b>	<p>Estudo de Casos <i>in-loco</i> de empresas existentes analisando:</p> <p>A empresa. Principais atividades desenvolvidas na gerência financeira. Principais atividades desenvolvidas na gerência de produção e/ou de produtividade. Principais atividades desenvolvidas na gerência de vendas. Visão crítica que poderiam agregar a gerência financeira em suas atividades na empresa. Visão crítica que poderiam agregar a gerência de produção e/ou de produtividade em suas atividades na empresa. Visão crítica que poderiam agregar a gerência de vendas em suas atividades na empresa. Considerações conclusivas.</p>				
<b>Bibliografia:</b>	<p>Referências relacionadas nas disciplinas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gerência financeira</li> <li>-Gerência de produção</li> <li>-Gerência de vendas.</li> </ul>				

\* Disciplinas do Tronco Comum

\*\* Projeto Interdisciplinar (modalidade semi-presencial)

<b>Legenda:</b>
B – Formação Básica
P – Formação Profissional
C – Formação Complementar
Q – Estudos Quantitativos e suas Tecnologias
T – Disciplinas teóricas-práticas